

# IMMOBILIEN BUSINESS

*Das Schweizer Immobilien-Magazin*



## Stabil und solide

PROJEKTE & PERSPEKTIVEN – SCHWEIZER IMMOBILIENMARKT

**ACRON** *Investitionserfolge* **AQUABASILEA** *Wasser, Werken, Wohlfühlen*  
**PROJEKTENTWICKLUNG** *Potenzieren, profitieren* **LUXUSHOTELS** *Krise?*

# IMMOBILIEN BUSINESS

Das unabhängige Schweizer Immobilien-Magazin  
Ausgabe 04/2009 / 15. Jahrgang / 165. Ausgabe.  
Erscheint monatlich.

Verleger: Dominique Hiltbrunner

Immobilien Business Verlags AG  
Grubenstrasse 56, 8045 Zürich  
Tel. +41 (0)43 333 39 49, Fax +41 (0)43 333 39 50  
office@immobilienbusiness.ch  
www.immobiliengeschaeft.ch

## REDAKTION:

Rolf Breiner, Chefredaktor,  
r.breiner@immobilienbusiness.ch  
Birgitt Wüst, Redaktorin,  
b.wuest@immobilienbusiness.ch

Mitarbeitende: Mirko Beetschen, Philipp Dreyer, Andreas Güntert, Susanne Kapfinger, Lore Kelly, Tony Lauber, Gerd F. Michelis, Rudolf Regez, Urs Walter, Jürg Zulliger

Korrespondenten: Thérèse Balduzzi (New York), Michael Kuhn (Leipzig), Francesco Welti (Tessin)

## Art Director:

Sandra Schwarzenberger,  
s.schwarzenberger@immobilienbusiness.ch

## WEITERE TITEL:

Schweizer Immobilienbrief, www.immorunde.ch,  
Schweizer Immobiliengespräche, Bauen & Wohnen

## VERLAG:

Dominique Hiltbrunner, Verlagsleitung,  
d.hiltbrunner@immobilienbusiness.ch

## Marketing / Product Manager:

Erich Schlup, e.schlup@immobilienbusiness.ch

## Anzeigenleiter:

Moritz Weibel, m.weibel@immobilienbusiness.ch

## Mediaberaterin:

Doris Heusser, d.heusser@immobilienbusiness.ch

## Administration & Verwaltung:

Ursina Hüppin, u.hueppin@immobilienbusiness.ch  
Stéphanie Grünenfelder,  
s.gruenenfelder@immobilienbusiness.ch

## AUFLAGE:

Druckauflage: 14 300 Exemplare  
Verkaufte Auflage: 9327 Exemplare (Wemf/sw-beglaubigt)

## ABONNEMENTE:

Vanessa Badmann, abo@immobilienbusiness.ch

## Abonnementspreise Schweiz:

Schnupper-Abo, 3 Ausgaben CHF 25.–  
1 Jahr CHF 98.–, 2 Jahre CHF 176.–  
Einzelnummer CHF 9.80

## Ausland- und Sammelabonnements auf Anfrage.

Alle Preise inkl. MwSt. Preisänderungen vorbehalten.

## DRUCK UND VERTRIEB:

Kliemo AG

## HAFTUNGS-AUSSCHLUSS:

Der redaktionelle Inhalt stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Abschluss einer Finanztransaktion dar und entbindet den Leser nicht von seiner eigenen Beurteilung.

IMMOBILIEN Business wurde vom Verband SCHWEIZER PRESSE für das Jahr 2009 mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» ausgezeichnet. Zudem erhielt IMMOBILIEN Business den «Q-Award 2008» für inhaltliche und gestalterische Qualität, Innovation sowie kommerzielle Leistungsfähigkeit und transparente Marktleistungen.



## PROPERE HELVETICA PROPERTY

# Rekordrendite im Jahr 2008

Im Oktober 2007 von Hans R. Holdener und Thomas C. Holst gegründet, hat sich die Helvetica Property Investors AG proper etabliert. Der Immobilienfonds, ausschliesslich auf Schweizer Immobilien fokussiert, erzielte 2008 eine Rekordrendite von 24,3 Prozent (in norwegischen Kronen). Die Wertsteigerung des Immobilien-Portfolios betrug somit 4,73 Prozent. Als wesentliche Erfolgsfaktoren führt Hans R. Holdener, schweizerisch-norwegischer Doppelbürger, attraktive Immobilien zu guten Konditionen, tiefe Finanzierungskosten, effizientes Asset-Management und den starker Franken gegenüber der norwegischen Krone an. «Die Schweiz ist ein sicherer Hafen, der Markt hier ist von der Substanz besser als alle anderen in Europa», meint Investor Holdener. 240 Millionen Franken hat er bis Ende 2008 in Schweizer Immobilien investiert. Ziel 2009 seien 400 Millionen, aber zurzeit sei der Schweizer Markt sehr trocken. Insgesamt will Holdener in den nächsten Jahren eine Milliarde Franken investieren, vorwiegend in Büroflächen, Logistik und Shopping-Center. Im Fokus seien aber auch Schweizer Residen-



**Hans R. Holdener will in den nächsten Jahren insgesamt eine Milliarde Franken investieren.**

tials. Das Helvetica-Property-Team wurde um Reto Flückiger von Acron als Leiter Einkauf und Verkauf und um Anna Blechschmidt als Assistentin fürs Portfolio-Management verstärkt. Account-Manager Holdener setzt auf absolute Transparenz und Ehrlichkeit. Sein Ziel: «Ich hoffe, dass wir wichtige Player werden in der Schweiz für ausländische Gelder in der schweizerischen Immobilienwelt. Ich möchte die Schweiz mitprägen!» (rbr)

## AUSSTELLUNGSARCHITEKTUR

# «Focus Terra» in der ETH

• Erdwissenschaften: Holzer Kobler Architekturen, Zürich, haben in enger Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern der ETH, Zürich, die Ausstellung «Focus Terra» entworfen. Die neue inhaltliche Konzeption und Gestaltung verbindet die historische Sammlung mit aktuellen Forschungsergebnissen. Kernstück ist ein offener, dreigeschossiger Turm

im Lichthof des ETH-Gebäudes. Die Ausstellungsabfolge führt den Besucher spiralförmig durch die Geschichte der Erde und ihrer Schätze. Der transparente Turm wirkt wie ein Skelett, als Leichtbaukonstruktion in Stahl ausgeführt. Ab 4. April ist die Ausstellung geöffnet. (rbr)

**Spezialisten in  
Ausstellungsarchitektur:  
Tristan Kobler  
und Barbara  
Holzer**



BILDER IMMO-WORLD: NIK HUNGER, PRESSEDIENST